

without a doubt

Digitaliseren om relevant te blijven.

5 uitdagingen voor logistieke bedrijven + de oplossing.





In de logistiek is timing cruciaal. Net zoals transparantie en digitalisering.

De transportsector weet altijd te presteren onder tijdsdruk. Maar staat nu letterlijk en figuurlijk onder druk. Onder onvoorspelbare omstandigheden moeten goederen van A naar B worden vervoerd. Denk aan ellenlange files, onbetrouwbare weersvoorspellingen, stijgende brandstofkosten en een zeer competitieve arbeidsmarkt. Dit alles terwijl de sector wordt geconfronteerd met torenhoge verwachtingen als het gaat om levertijden en servicekwaliteit. Er is geen tijd om achterover te leunen.

Nieuwe businessmodellen vragen om een andere aanpak

Om de veranderende behoeften van klanten te ondersteunen en tegelijkertijd de efficiëntie en winstgevendheid te vergroten, kunt u niet langer varen op uw business model van jaren terug. Een andere aanpak is vereist. Blijven voortbestaan is met veel handmatige administratie financieel en strategisch simpelweg niet haalbaar. En ondanks dat de media al jarenlang vol staat met artikelen over zelfrijdende vrachtwagens, zijn de meeste bedrijven nog niet klaar voor deze transitie. Laat staan de infrastructuur. Tot die tijd zijn andere initiatieven nodig. Wilt u concurrerend blijven, dan is een transparante communicatie onontbeerlijk in de huidige. Een onmogelijke taak zonder de juiste tools. Onderzoek heeft zelfs aangetoond dat vasthouden aan legacy-systemen de groei afremt.

“Volgens 70% van de bedrijven die deelnamen aan het onderzoek, zijn snelheid en nauwkeurige geschatte levertijden (ETD) momenteel hun grootste uitdagingen. Het kostbaarste goed in de transportsector is tijd. Dus het is logisch dat automatiseringstools die problemen aanpakken gerelateerd aan de benodigde tijd op de weg, de meeste toegevoegde waarde tonen om bedrijven te helpen hun logistieke doelen te bereiken.”

Transportation & Logistics (T&L) Insights door Levvel Survey

De top 5 uitdagingen in de transportsector

1. Efficiëntie staat onder druk
2. Tekort aan chauffeurs
3. Transportkosten verlagen
4. Overheids- en milieuregelgeving
5. Nieuwe ontwikkelingen in business procedures

Technologie: een hands-on aanpak om de top 5 uitdagingen te tackelen

De kans is klein dat de top 5 u verraste. Dé echte uitdaging is: hoe pakt u ze aan? Het adopteren van nieuwe technologie kan een antwoord bieden op de meest voorkomende uitdagingen. Met een positieve impact op uw bedrijfsresultaat, behoud van medewerkers én imago van uw branche. In dit whitepaper bieden we u inzicht in de mogelijke oplossingen.

1. Efficiëntie staat onder druk

Continu houdt u rekening met de eisen van een divers klantenbestand terwijl u alle zeilen bij moet zetten om de kwaliteit van uw dienstverlening te waarborgen. Ga er maar aan staan! Het gaat niet langer alleen om goederen van deur tot deur vervoeren. Klanten eisen realtime updates en betrouwbare, up-to-date ETA's. Traceerbaarheid is dan ook niet langer een nice to have. Het is een must-have geworden.

Tegelijkertijd wordt het halen van levertijden steeds uitdagender. Na een periode waarin minder files juist een gunstig effect hadden, neemt het tijdverlies door files weer toe. De efficiëntie staat om verschillende redenen onder druk. Op korte termijn zullen onvoorspelbaarheid en congestie in de supply chain een prominente rol spelen. Op de lange termijn zetten ontwikkelingen als kleinere zendingen en Brexit de efficiëntie structureel onder druk.

Oplossing: Omarm technologie waarmee u de levering van informatie automatiseert. Onderzoek heeft uitgewezen dat het gebruik van verouderde methoden, zoals telefonisch contact opnemen, de kans op operationele problemen vergroot. Door nieuwe technologie te implementeren zijn handmatige updates niet meer nodig. Zo kunt u nauwkeurig ETA's voorspellen, waarbij zelfs rekening wordt gehouden met de actuele status op de weg en weervoorspellingen. Laat vervolgens (geautomatiseerd) de communicatie verlopen via [status updates](#) of zelfs [EDI](#). De nieuwste innovaties geven u het inzicht om in te kunnen spelen op de trend van kleinere zendingen. Zonder concessies te doen als het gaat om uw marges, winst en de inzetbaarheid van resources.

2. Personeelstekort

De economie heeft – met een florerende e-commerce achter het stuur – de vraag naar chauffeurs extra onder druk gezet. Het tekort is niet langer beperkt tot een paar landen. Het chauffeurstekort is een wereldwijd probleem. Van Australië tot Europa en van Azië tot de VS. Een structureel probleem wat de groei wegtransport beperkt. Loonsverhogingen hebben niet het gewenste resultaat opgeleverd. Ook de beperkte instroom van een jongere generatie vrachtwagenchauffeurs helpt niet. Tegelijkertijd toonde Europees onderzoek aan dat chauffeurs 50% van

hun tijd zitten te wachten bij een laad/losadres. Kostbare tijd die letterlijk en figuurlijk wordt verspeeld. Logistieke bedrijven worden gedwongen hun zinnen te zetten op alternatieven.

Oplossing: Data analyse opent deuren om routes verder te optimaliseren. Om de effectiviteit van het bestaande wagenpark en chauffeurs te maximaliseren. Zo helpt de inzichten vanuit data om realistischere routes en aankomsttijden te creëren. Het resultaat: chauffeurs maken eerder hun verwachte aankomsttijd, wat het stressniveau verlaagt en de tevredenheid verbetert. Bovendien bevordert u de betrouwbaarheid naar klanten toe. Win-win.

3. Transportkosten verlagen

De prijsstijgingen zijn moeilijk te missen en zetten transportbedrijven voor grote uitdagingen. Loonkosten en brandstof vormen daarbij de grootste kostenpost. Maar goederen moeten hoe dan ook nog steeds van A naar B vervoerd worden. Clausules en toeslagen worden steeds vaker toegepast, maar verlichten de druk maar enigszins. En de hoge kosten zullen naar verwachting voorlopig aanhouden. De druk zal nog meer komen te liggen op de schouders van planners om routes zo efficiënt mogelijk te plannen. De juiste inzet van capaciteit is daarbij van cruciaal belang. Want een stijging van de kosten betekent op de lange termijn verliezen voor uw bedrijf.

Oplossing: We noemden het belang van data al eerder. Maar om grip te krijgen op de uitgaven geldt ook hier: [data is king](#). Het analyseren van binnenkomende orders, het verkorten van wachttijden en het vertrouwen op actuele verkeersinformatie vormen de sleutel tot kostenbesparing. En laten we de winst van geoptimaliseerde routes niet vergeten.

Door orders te consolideren, de volgorde van levering te optimaliseren en lege ritten tot het minimum terug te brengen, kunt u ook het aantal kilometers terugbrengen. En dus ook het brandstofverbruik en de noodzaak van extra personeel verminderen. Simpelweg door data te omarmen.

Op EU-niveau werd in 2019 en 2020 een vijfde van de vrachtritten over de weg uitgevoerd door lege voertuigen.
[Eurostat – Statistics Explained](#)

Quick win: Reduceer fouten met ingebouwde checks

Voor een zending de deur uit kan, moet de informatie op de order gecontroleerd worden. Dat geldt met name voor het invullen van primaire informatie als het adres of de looptijd van de order. Niets is namelijk frustrerender dan wanneer u een opdracht wilt uitvoeren en dit niet gaat door ontbrekende informatie.

Maar ook andere checks kunnen fouten in uw proces voorkomen. Denk bijvoorbeeld aan een automatische check of het adres zich in een milieuzone bevindt. Op die manier komt uw chauffeur er niet tijdens zijn rit achter dat hij niet verder mag rijden. Of is het adres wel juist? Kunnen geoposities bepaald worden? Of denk aan een controle op het document: zijn alle velden die deze klant vereist wel gevuld? Al deze checks kunnen worden getriggerd in een statusovergang.

Zo voorkomt u fouten tijdens het plannen, uitvoeren of factureren. Het leven kan zo eenvoudig zijn.





Quick win: proactieve communicatie vermindert de laadtijd

De kans is klein dat een warehouse volledig voorbereid is om de lading zo snel mogelijk te lossen of te laden als ze last-minute een telefoontje krijgen met de verwachte aankomsttijd (ETA). Dit houdt de chauffeur op en eventuele zendingen die nog op de planning staan. Via boordcomputers, apps & EDI kan heel eenvoudig (automatisch) de aankomsttijd gecommuniceerd worden.

Voorkom overcapaciteit om de winstgevendheid te behouden

Met hogere brandstofprijzen nemen de marginale bedrijfskosten toe. In veel gevallen leidt dit tot een betere, gebalanceerde inzet van capaciteit. Oftewel, focus op discipline herstelt de winstgevendheid.

"Met de toegenomen druk om milieuvriendelijk te opereren en CO2-uitstoot te verminderen, is routeoptimalisatie veel meer dan alleen kostenbesparing."

Hogere kosten dwingen transportbedrijven om de winstgevendheid van routes opnieuw te beoordelen. In sommige gevallen blijkt het verliesgevend om bepaalde klanten te bedienen of routes te rijden. Dit leidt tot een bewustere, rationelere inzet van capaciteit. Voor een sector waar overcapaciteit een van de belangrijkste uitdagingen is om de winstgevendheid op peil te houden, een gunstige reactie.

4. Overheids & milieuregelgevingen

Brexit, Covid-19, milieuregelgeving, verlaging van de toelaatbare maximummassa. De noodzaak voor overheden om regelgeving te hanteren en tegelijkertijd de broodnodige digitaliseringsslag door te zetten, heeft ook een grote impact op hoe logistieke bedrijven hun administratie moeten voeren. Met lange processen en bureaucratische regels kan het soms voelen als rocket science om processen en bijbehorende oplossingen in gebruik te nemen om de goedkeuring van autoriteiten te krijgen.

Maar, hoe u het ook wendt of keert, de pandemie heeft één ding glashelder gemaakt. Om te overleven is het gebruik van technologie een harde vereiste om in business te blijven.

Oplissing: Vanzelfsprekend mag er geen twijfel bestaan over de volledigheid en juistheid van de vereiste documenten. Voor een vlotte uitwisseling van data en

documenten loont het om verouderde systemen te vervangen door geautomatiseerde oplossingen. Zodat u bijvoorbeeld geautomatiseerde aangiften kunt doen of de benodigde documentatie (automatisch) genereert. Maar ook om continu inzicht te verkrijgen in het douaneproces.

Tegelijkertijd kan een efficiënte route-indeling waarin chauffeurs beter worden ingezet, helpen de CO2-voetafdruk te verkleinen.

5. Nieuwe ontwikkelingen in business procedures

Trends zoals machine learning, artificial intelligence, internet of things en supply chain integraties veranderen de manier waarop de wereld zaken doet. Het resultaat: de logistieke sector heeft geen andere optie dan te volgen. Waar de grote logistieke jongens grenzeloze budgetten lijken te hebben om nieuwe technologieën te adopteren, heeft het MKB moeite om gelijke tred te houden met de ontwikkelingen in business procedures. Het drijft bedrijven tot hun (technologische) grenzen. Wetende dat veel logistieke bedrijven vasthouden aan hun verouderde softwareoplossing onder de noemer 'waarom iets veranderen als het werkt' helpt hen ook niet om nieuwe ontwikkelingen in gebruik te nemen.

Oplissing: Nieuwe technologische ontwikkelingen hoeven niet als een bedreiging te voelen. Integendeel, het adopteren en toepassen van innovaties kan de service en operationele efficiëntie juist helpen verbeteren. Denk aan trackingsystemen voor zendingen of de tools voor routeoptimalisatie die eerder genoemd werden. Transportsoftware moet daarbij nieuwe technologieën ondersteunen of zelfs omarmen. Regelmatige updates en aanpassingen houden daarbij de software ook op de lange termijn gezond.

'Logistiek is aan het veranderen. Hoe deze veranderingen eruit gaan zien weet niemand, maar je moet wel zorgen dat je dan kan aansluiten. Anders word je vrij snel buitenspel gezet.'
Hudig & Veder



Checklist

6 stappen om relevant te blijven – nu én in de toekomst.



Communicatie

Adopteer technologie waarmee u altijd op de hoogte bent van de meest actuele status. Van weersomstandigheden en files tot wachttijden bij docks.



Data analyse

Benut uw data om knelpunten te signaleren en de winstgevendheid van routes te beoordelen.



Route optimalisatie

Maximaliseer de effectiviteit van uw wagenpark en creëer realistischere routes.



Automatiseer stappen

Voer stappen geautomatiseerd uit en genereer automatisch de benodigde documentatie.



Integraties

Koppel met externe applicaties om handmatige invoer te elimineren en de transparantie te bevorderen.



Up-to-date

Houd uw software én processen up-to-date met periodieke health checks.

Uw partner voor succes

Boltrics is expert op het gebied van logistiek met een bewezen trackrecord. We helpen grote en kleine logistiek dienstverleners hun processen te transformeren met de juiste technologische tools. We zijn gespecialiseerd in 3PL en koel en vrieslogistiek, en staan voor u klaar om u te helpen de volgende stap te zetten richting succes. We nemen daarbij de rompslomp weg rondom de implementatie, upgrades en het onderhoud van uw oplossing, zodat u zich kunt concentreren op wat voor uw onderneming het belangrijkste is.

Start vandaag

- Leer meer over de bedrijfsoplossingen voor logistiek dienstverleners op www.boltrics.com.
- Ontdek de mogelijkheden voor uw bedrijf en vraag een demo aan.



Ocean freight



Air freight



Road freight



Warehousing



Customs



Cold logistics



Groupage



Forwarding