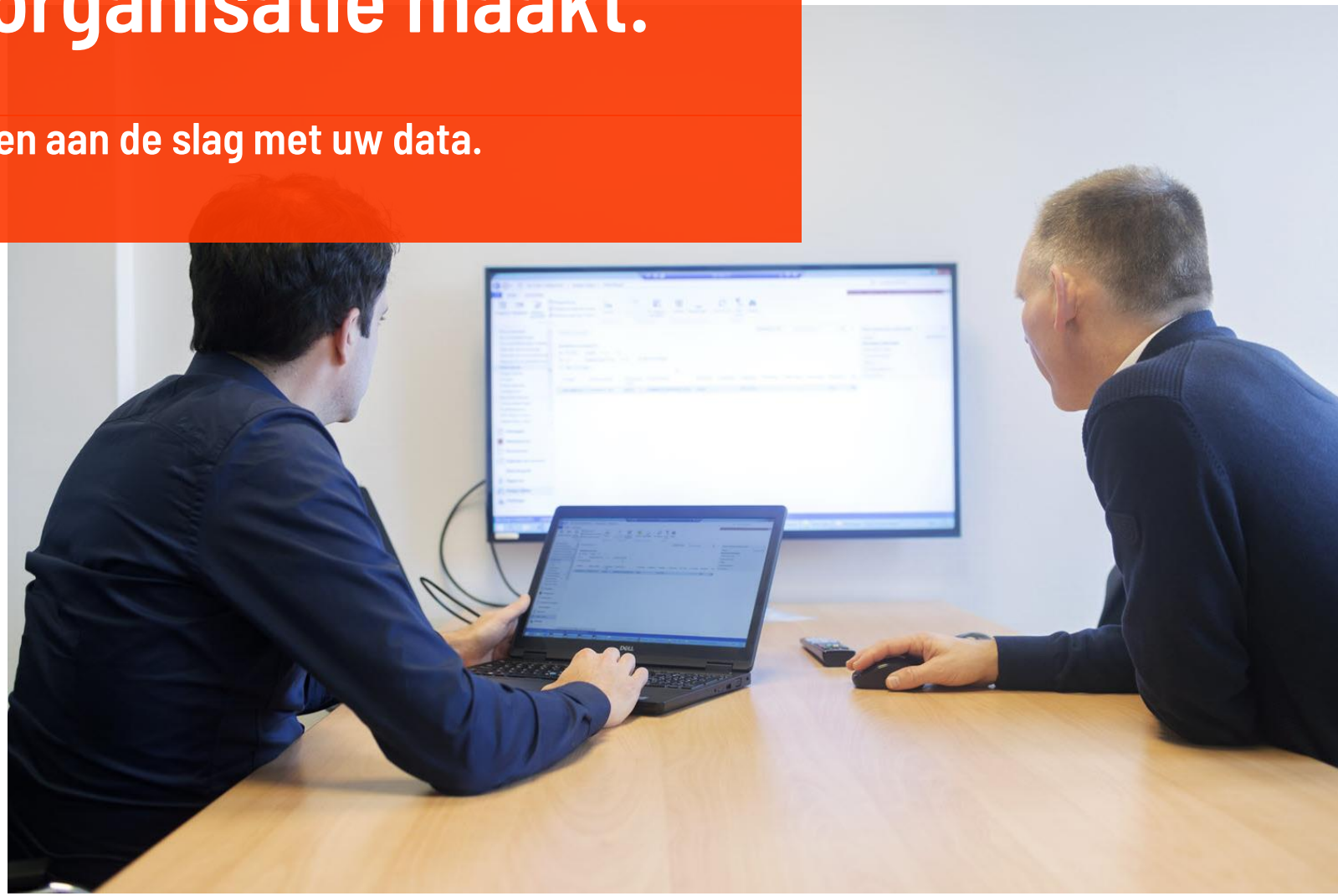
without a doubt

Hoe u van uw bedrijf een data gedreven organisatie maakt.

In slechts drie stappen aan de slag met uw data.



Boltrics

Data, data en nog eens data...

Vandaag de dag is data overal. En voor logistieke dienstverleners is veel van deze data interessant. Toch laten logistieke ondernemers data analyse vaak een onbenut potentieel. Zonde! Want met het analyseren van de aanwezige gegevens, kunt u kijken waar de bottlenecks liggen in uw processen en hier direct effectief op anticiperen. Maar met een overvloed aan informatie ziet u soms door de bomen het bos niet meer. En ook al heeft u de informatie binnen handbereik, het analyseren ervan is makkelijker gezegd dan gedaan. Een gemiste kans, want slim omgaan met de juiste gegevens levert enorme voordelen op.

Data gedreven organisatie

Maar wat maakt een organisatie data gedreven? We spreken van een data gedreven organisatie wanneer beslissingen puur op basis van data en algoritmen genomen worden. De bedrijfsprocessen en soms zelfs beslissingen zijn (deels) geautomatiseerd. Kortom, in een data gedreven organisatie staat data centraal in de besluitvorming.

The Analytics Maturity Model (Gartner, 2012)

Data centraal in uw organisatie

We zien dat vandaag de dag beslissingen nog vaak gemaakt worden op gut feeling en intuïtie. Niet gek, want het leren vertrouwen op data vraagt om een verandering in de manier van werken. Door slim gebruik te maken van uw digitale gegevens, kunt u snelle weloverwogen beslissingen maken. Met data-overzichten die gegevens van verschillende tabellen toevoegen tot één scherm om meer inzicht te krijgen in uw dagelijkse processen. Bijvoorbeeld hoeveel taken er openstaan, hoeveel medewerkers actief zijn en wat de performance is van hun activiteiten. Of ga aan de slag met Business Intelligence en gebruik, publiceer en deel dashboards en visuele rapporten. Er zijn zelfs dashboards beschikbaar die volledig zijn afgestemd op de behoeften van logistieke dienstverleners. U kunt gebruik maken van voor gedefinieerde KPI's en deze data omzetten in rijke analyses en heldere visuele rapportages. Met deze data kunt u vervolgens uw collega's overtuigen met feiten. Voeg daar de beschikbare kennis en ervaring van uw organisatie aan toe en uw processen hervormen, verbeteren en optimaliseren direct vanaf dag één.

Data analyse binnen uw organisatie

Bent u benieuwd naar het huidige niveau van data analyse binnen uw organisatie? Met het Gartner Analytics Maturity Model (2012) kunt u meten waar u staat. In het model van Gartner worden vier niveaus van data analyse beschreven, gebaseerd op twee factoren: de waarde en de moeilijkheidsgraad van data analyse in uw organisatie. De groter de waarde én moeilijkheidsgraad van de toegepaste data analyse, hoe hoger uw niveau.

Aan de slag met data in 3 stappen

Kortom, datagericht werken wordt steeds belangrijker – dat staat vast. Zoals gezegd, zetten veel logistieke ondernemers al stappen richting een meer data gedreven organisatie. Doorgaans bevinden zij zich op het niveau van descriptieve of diagnostische analyse – de wat en waarom. Maar neemt u verdere stappen, dan valt er nog veel meer winst te behalen. Want in plaats van een terugblik op wat er is gebeurt, kunt u naar de toekomst kijken. Wat gaat er gebeuren? En hoe laten we het gebeuren? Wilt u weten hoe u uw digitale gegevens in uw voordeel gebruikt? Ga direct aan de slag met uw data in drie stappen.

Stap 1. Data verzamelen tot één overzichtelijk geheel

Veel logistieke dienstverleners leggen informatie inmiddels digitaal vast, maar worstelen nog met het verzamelen van één overzichtelijk geheel. Zo wordt data nog vaak geëxporteerd naar Microsoft Excel, om daar aan de slag te gaan met de informatie. Het klussen met allerlei Excelsheets is echter erg foutgevoelig en vaak zijn de gebruikte tabbladen niet up-to-date.

Gelukkig kunt u met de juiste tools in no-time inzicht creëren in uw data. Er zijn ontzettend veel data analyse tools, van data-overzichten tot Business Intelligence tools. Bent u als logistiek dienstverlener op zoek naar een gebruiksvriendelijke tool om meer inzicht te krijgen in uw dagelijkse activiteiten? Dan biedt Analytics Essentials uitkomst. Bent u een logistiek dienstverlener op zoek naar een meer uitgebreide tool, die inzicht kan geven in de belangrijkste logistieke KPI's, uw historie en trendlijnen? Dan is Analytics Advanced de BItool voor u.

Stap 2. Data analyseren en interpreteren

Naast de juiste tools, is ook de juist analyse techniek van belang. Data levert namelijk alleen met de juiste analyse technieken waardevolle informatie op. Bij het analyseren van data is het daarom ten eerste belangrijk om te focussen op patronen en trendlijnen. Dit kunt u eenvoudig doen door de analyse die u ziet te beschrijven. Vervolgens kunt u in kaart brengen wat de positieve en de negatieve aspecten van uw processen zijn. Bij een gebruiksvriendelijke en overzichtelijke tool, is dit alles kinderspel. Daarna kunt u aan de slag met het trekken van conclusies. Waar liggen de grootste bottlenecks? Wat gaat goed in uw organisatie en hoe kunt u daar extra waarde mee creëren? En hoe ziet de trendlijn eruit? Wat zijn de verwachtingen? Kortom, hoe gaat u uw processen verbeteren?

Stap 3. Data als basis van besluitvorming

Wanneer u alle data inzichtelijk hebt, de patronen en trendlijnen hebt bekeken en de bottlenecks en kansen heeft gevonden. Kunt u op basis van deze data beslissingen gaan maken. U heeft inzicht in wat is er gebeurt en waarom is het gebeurt. Of, wanneer u gebruik maakt van een BI-tool die trendlijnen laat zien, kunt u zelfs een stap verder: wat gaat er gebeuren? En is er een mogelijkheid om de trendlijn te beïnvloeden? Hoe gaan we het laten gebeuren?

Analytics Essentials vs. Analytics Advanced

Wilt u met uw bedrijf ook een intelligentieslag maken? Of beschikt u over veel data maar heeft u geen overzicht? Voor logistieke dienstverleners heeft Boltrics de modules Analytics Essentials en Analytics Advanced ontwikkeld. Data analyse tools, specifiek gericht op uw behoeften.

Wat is Analytics Essentials?

Analytics Essentials is een analytisch hulpmiddel dat data inzichtelijk maakt met verschillende overzichten, direct in uw Dynamics omgeving. Gegevens van verschillende tabellen worden samengebracht in één overzichtelijk scherm. Met een realtime inzicht in uw dagelijkse activiteiten, kunt u gedurende de dag uw progressie moeiteloos volgen. Zo ziet u direct waar u moet bijsturen of waar een efficiëntieslag te behalen valt. Bij de module Analytics Essentials worden standaard schermen aangeboden. Ook kunt u vanuit deze data inzoomen naar de onderliggende en meer gedetailleerde gegevens. Lees hier meer over Analytics Essentials.

Wat is Analytics Advanced?

Analytics Advanced is een analytisch hulpmiddel dat data visueel inzichtelijk maakt met behulp van Microsoft Power BI. Met dit hulpmiddel worden alle relevante informatiebronnen naast elkaar gelegd, om zo relaties aan te tonen. Deze relaties worden direct inzichtelijk in de vorm van live dashboards en rapporten gebaseerd op een datawarehouse.

Met de module Analytics Advanced heeft u toegang tot voor gedefinieerde dashboards, die volledig zijn afgestemd op de behoeften van logistieke dienstverleners. U krijgt in één keer inzicht in trendlijnen en de belangrijkste KPI's voor logistieke dienstverleners. Hier vindt u meer informatie over Analytics Advanced.

Quick wins met data analyse

Wanneer u aan de slag gaat met uw digitale gegevens, weet u binnen de kortste tijd waar winst te behalen valt. U kunt snel schakelen en anticiperen op uw progressie gedurende de hele dag. U kunt zelfs in de toekomst verlieslatende opdrachten afwijzen en winstgevende deals met beide handen aangrijpen – zonder dat u hier achteraf over hoeft te twijfelen. Zo bewandelt u altijd het juiste pad en maakt u strategisch de beste keuzes, om uw winstgevendheid te vergroten.

De voordelen op een rij

- De belangrijkste data overzichtelijk inzichtelijk
- Overal en altijd te raadplegen
- Directe stuurinformatie
- Maak weloverwogen beslissingen
- Dashboards voor TMS, WMS & Finance
- De beste BI tool volgens Gartner
- Zet data centraal in uw organisatie
- Vergroot uw winstgevendheid

Uw partner voor succes

Boltrics is expert op het gebied van logistiek met een bewezen trackrecord . We helpen grote en kleine logistiek dienstverleners hun processen te transformeren met de juiste technologische tools. We zijn gespecialiseerd in 3PL en koel en vrieslogistiek, en staan voor u klaar om u te helpen d e volgende stap te zetten richting succes. We nemen daarbij de rompslomp weg rondom de implementatie, upgrades en het onderhoud van uw oplossing, zodat u zich kunt concentreren op wat voor uw onderneming het belangrijkst is.

Start vandaag

- Leer meer over de bedrijfsoplossingen voor logistiek dienstverleners op www.boltrics.com.
- Ontdek de mogelijkheden voor uw bedrijf en vraag een demo aan.

Zeevracht

Luchtvracht

Wegtransport

Warehousing

Douane

Koelvrieshuizen

Groupage

Expeditie

Boltrics

Galileïlaan 23B
6716 BP Ede
+31 (0)318 742 550
www.boltrics.com
info@boltrics.nl