

without a doubt

Hoe EDI ervoor kan zorgen dat uw bedrijf in business blijft.

Deel moeiteloos bi-directioneel informatie met uw klanten.





Digitaliseren voor een betere samenwerking en een sterke(re) positie.

Digitalisering: De vakbladen staan er vol mee en online komt u het bijna elke dag wel tegen op een nieuwssite. Het zorgt voor een radicale verandering in de logistieke sector. Tegelijkertijd lijkt de toenemende complexiteit binnen de supply chain niet te stuiten en verandert het eisenpakket van uw klanten.

Wereldwijd zien bedrijven digitalisering als uitkomst voor de broodnodige verandering om het proces van productie tot levering te vereenvoudigen en kostenefficiënt te kunnen blijven opereren. Het terugbrengen van handmatige acties is daarbij een van de quick wins. Dat heeft indirect ook impact op uw werkwijze. Want als uw samenwerkingspartners het proces van bestellen, verzenden en opslaan van informatie digitaliseren, zullen ze dit ook van u verwachten.

PWC weet het pakkend te omschrijven op hun website: "The transportation and logistics industry is confronting immense change: digital transformation, new market entrants, changing customer expectations, and new evolving business models. If you want to remain competitive, now is the time for action."

Uw strategische, commerciële en operationele processen zullen veranderen

Nieuwe technologieën zorgen nu al voor een veranderingen in uw strategische, commerciële en operationele processen. Het gaat er dan ook niet meer om of deze veranderen, maar hoe deze zullen veranderen, waar en wanneer. Klanten in de retail, food, pharma en automotive sector zijn al volop bezig met digital transformation. Wilt u in business blijven, dan moet u investeren in innovatie en technologie.

"Which ever route to digital transformation you choose, you're going to invest in innovation and technology"

Marc Engel,
Director bij PWC

De coronapandemie voerde de druk op

Zeker sinds de uitbraak van covid-19 zit digitalisering in een stroomversnelling. Alles draait om een realtime, bi-directionele uitwisseling van data. Handmatige acties moeten zo veel mogelijk worden geminimaliseerd en

fouten moeten tot het minimum worden teruggebracht. Het opent deuren om de dagelijkse activiteiten van handmatige order invoer, updaten van uitgebreide Excel spreadsheet en versturen van e-mails te vervangen door een geautomatiseerd proces. Plat vertaald: het verkleint de kans op fouten. Tegelijkertijd is er ook de behoefte om alle processen en stappen te kunnen volgen, zodat er een volledig transparant proces ontstaat.

Wat is EDI?

EDI of wel Electronic Data Interchange is een standaard voor elektronische uitwisseling van bepaalde bedrijfsdocumenten, zoals orders, rekeningen en bepaalde berichten of bevestigingen. Dit kan zowel intern als extern en is overal om ons heen. Denk bijvoorbeeld ook aan planningsgegevens, voorraadbeheer, douane gegevens, en het aansturen van sorteringmachines en kranen.

Waarom EDI?

Soms stellen bedrijven ons de vraag 'Waarom EDI'? Het antwoord is vrij simpel. Alles om ons heen gaat geautomatiseerd. De vraag is dan ook eerder: wilt u dan nog tijd besteden aan het handmatig invoeren van orders of versturen van update mailtjes? Gebruik uw tijd nuttiger door processen te optimaliseren en meer business te genereren. Van order input oftewel "data entry" naar proces management.


De voordelen van EDI

EDI maakt het uitwisselen van informatie tussen twee verschillende computersystemen mogelijk via een gedeeld standaard documentformaat. Het standaard documentformaat kan gezien worden als de taal waarmee gesproken wordt. Doordat systemen die met elkaar communiceren vaak een net iets andere taal of dialect spreken, moet er een vertaling - oftewel mapping - plaatsvinden.

Een naadloze stroom van informatie

Het toepassen van EDI zorgt voor een naadloze stroom van informatie en een efficiëntere samenwerking tussen partijen. Zelfs als beide partijen een ander systeem hebben. Daarmee maakt EDI het voor bedrijven mogelijk om sneller en makkelijker orders en transportopdrachten te beheren, als ook het voorraadbeheer, shipping en inventaris advies. Overigens biedt EDI veel verschillende vormen om aan uw behoeften én die van uw klanten te kunnen voldoen. Zo stelt het u in de gelegenheid om zending aankondigingen, verzend- en orderbevestigingen en eventuele aanpassingen op de bestelling te ontvangen. Maar u kunt zelf ook schadeberichten, bestellingsbevestiging, inventarisrapporten, etc. verzenden. Met de nieuwste EDI technologie is er geen vertraging, alle communicatie vindt realtime plaats. Onduidelijk over de status van goederen en voorraden behoort daarmee tot de verleden tijd.

Mogelijke EDI-opties: • Aansturen van sortermachines • Bedienen van automatische kranen • Communicatie met douane • Facturatie • Integratie met vervoerdersnetwerk • Plannen van transportritten • Registratie inkooporders • Traceability van artikelen • Vooraanmelding orders • Voorraadbeheer



“Tijdens de eerste gesprekken met Boltrics bleek dat de applicatie alle functionaliteit bevat die we nodig hebben, en dat zonder de noodzaak van maatwerk toepassingen. Zo scannen we vanaf nu razendsnel artikelen met de nieuwste HTML techniek en ontvangen klanten automatisch een statusupdate over hun orders dankzij de EDI-connectie. Zonder dat we daar zelf omkijken naar hebben.”

Luc Versantvoort,
Keyuser bij Trans-Imex:



6 ingrediënten voor een succesvolle integratie

Hoe pakt u een integratieproject het beste aan? Onze EDI-consultant Wouter Toonen heeft een aantal handvatten voor u op papier gezet die u op weg helpen.

1. Zorg voor een duidelijk projectoverzicht

Welke berichten moeten er worden uitgewisseld? Wat is de doelstelling van de betrokken partijen? Wat moet er geautomatiseerd worden? Wat zijn de processen die daarbij horen? Wat is noodzakelijk en wat is 'nice to have'? Vragen die uzelf en uw samenwerkingspartners moet stellen. Zorg daarbij dat u het project kunt opdelen in kleinere snel op te leveren onderdelen/datastromen.

2. Breng de juiste mensen en disciplines samen

Grotere bedrijven hebben verschillende teams die aan verschillende onderdelen werken. Zorg dat er aan beide zijden voldoende kennis aanwezig is om het project tot een succes te maken.

3. Verkrijg commitment van het hele team

Bij start van het project moet er voldoende commitment zijn bij alle partijen voor adequate testcapaciteit en response. Focus is belangrijk voor een succesvolle integratie.

4. Zet in op een gefaseerde aanpak

Voorkom de valkuil dat u alles in één keer wilt aanpakken, maar zet 'stroom voor stroom' live. Dat zorgt ervoor dat het behapbaar én overzichtelijk blijft.

5. Stel een projecteigenaar aan

Het is belangrijk dat er een drijvende kracht is die de voortgang bewaakt. Zo houdt u de vaart erin en voorkomt u dat berichten tussen wal en schip vallen.

6. Maak heldere afspraken over de communicatiemethoden

Niet de moeilijkste, maar vaak wel een vergeten onderdeel. Hoe gaan we digitaal praten met elkaar? Welke taal en hoe gaan we de berichten uitwisselen? Maak duidelijke afspraken en zet deze op papier. Zo weet iedereen wat er is afgesproken.

Hoe pakt u dit op?

1. Onderzoek

Onderzoek eerst zelf en vervolgens samen met de klant wat er moet gebeuren. Win daarbij vooraf eventueel technische informatie in. Bijvoorbeeld welke partij wat zal doen, zoals de mapping.

2. Samenbrengen

Vervolgens alle betrokken partijen en mensen samen brengen in kick-off. In de kick-off kunnen alle bovenstaande zaken kort en bondig besproken worden en de benodigde informatie worden uitgewisseld.

3. Prioritering

Door de meest noodzakelijke stromen als eerst op te pakken en stroom voor stroom af te werken en ook direct live te zetten verzandt het project niet. Het behalen van een zo snel mogelijk succes hoe klein dan ook is beter dan een onafgerond project waarbij de focus en commitment is verdwenen. en een duidelijke meerwaarde bieden.

Uw partner voor succes

Boltrics is expert op het gebied van logistiek met een bewezen trackrecord. We helpen grote en kleine logistiek dienstverleners hun processen te transformeren met de juiste technologische tools. We zijn gespecialiseerd in 3PL en koel en vrieslogistiek, en staan voor u klaar om u te helpen de volgende stap te zetten richting succes. We nemen daarbij de rompslomp weg rondom de implementatie, upgrades en het onderhoud van uw oplossing, zodat u zich kunt concentreren op wat voor uw onderneming het belangrijkste is.

Start vandaag

- Leer meer over de bedrijfsoplossingen voor logistiek dienstverleners op www.boltrics.com.
- Ontdek de mogelijkheden voor uw bedrijf en vraag een demo aan.



Zeevracht



Luchtvracht



Wegtransport



Warehousing



Douane



Koelvrieshuizen



Groupage



Expeditie